**فرضیات مربوط به ثبت‌نام مشتریان**

1. طبق خواسته فرض شده است که کاربران با یکی از موارد ایمیل یا شماره‌تلفن در صورت صحت می‌توانند ثبت‌نام کنند و لازم نیست هر دو را وارد کنند.
2. در مورد مجوزداشتن یا نداشتن ثبت‌نام بسته به بیزینس می‌توان آن را انتخاب کرد ولی در اینجا می‌توان عدم تکراری بودن را به عنوان معیار مجوز داشتن برای ثبت‌نام در نظر گرفت

**فرضیات مربوط به ثبت‌نام فروشندگان**

به‌ نظر نمی‌رسد برای ثبت‌نام فروشندگان فرضیه خاصی مطرح باشد.

**فرضیات مربوط به ثبت‌نام پیک‌های موتوری**

همان‌ نکات مشتریان در مورد پیک‌های موتوری صدقی می‌کند و فرض خاصی لازم به ذکر نیست.

**فرضیات مربوط به مراحل خرید**

فرض شده است که زمانی که کابر به صفحه خرید می‌رود، به هردلیلی تراکنش ناموفق باشد کاربر سه انتخاب پیش رو دارد. انصراف، تغییر سبد خرید یا تلاش دوباره.